

ARTÍCULO · MERCADOS EMERGENTES

Mundial 2026: El hogar decide

«El 83% de los peruanos planeó ver los partidos en casa, consolidando el hogar como el epicentro de las decisiones de compra.»

Por **Gerson Del Pozo Vidal**

· Director Ejecutivo | **FISHUP Intelligence Data**



Los espectáculos deportivos de gran escala actúan como bienes superiores en el mercado peruano, generando una reasignación presupuestaria crítica de cara a los grandes torneos. Este fenómeno trasciende lo meramente recreativo: define patrones de consumo, reordena prioridades de gasto y articula decisiones de inversión en toda la cadena de valor del retail y el e-commerce.

Se proyecta una transferencia de gasto de entre S/ 800 millones y S/ 1,200 millones hacia Bienes de Consumo Masivo (FMCG), impulsada por la necesidad de reabastecimiento acelerado y compras vinculadas a la experiencia de consumo en el hogar. El comercio electrónico liderará la transaccionalidad con una facturación estimada de USD 232 millones, impulsado por aplicaciones de reposición rápida y pasarelas de pago integradas que optimizan la fricción de compra.

Dado que el 83% de los peruanos planea ver los partidos en sus hogares, el hogar se consolida como el epicentro de las decisiones de compra. Esta concentración tracción categorías de alta tecnología, donde televisores 4K y 8K representan el 96% de la ganancia en la categoría hogar, además de potenciar exponencialmente las plataformas de delivery y las suscripciones a servicios de streaming integrados.

Este patrón de comportamiento no es coyuntural. Evidencia una reconfiguración estructural en cómo el consumidor peruano articula su presupuesto discrecional y gestiona el valor percibido en experiencias de entretenimiento masivo. Para las empresas de consumo, retail y tecnología, entender esta dinámica es no solo una oportunidad de crecimiento de corto plazo, sino una ventana para capturar preferencias que moldearán el consumo de los próximos años.

¿Está su empresa preparada para convertir este cambio en una oportunidad?



SOLICITAR INFORMACIÓN