



ARTÍCULO · GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Un marco estratégico para la sostenibilidad de la empresa familiar

*«Diseñando estructuras que aseguren continuidad y sostenibilidad»*Por **Emilio Door Jimeno** · Director UDN | **Gobernanza de Empresas Familiares**

La empresa familiar es un sistema complejo donde se entrelazan familia, negocio y propiedad. Este es el modelo de los tres círculos (Tagiuri y Davis, 1982) que se sostiene en tres pilares: integrantes, organización y salas (foros), y directrices.

Cada círculo reúne actores distintos: propietarios, familiares, directores, gerentes, empleados, y asesores. La gobernanza se articula mediante salas (foros) como: junta de accionistas-sala de propietarios, directorio-comités, consejo de familia y comités gerenciales y normas: estatutos, acuerdos, protocolos, etc.

Existen siete roles clave, entre familiares y no familiares, cuyos intereses equilibran legado, mérito y retorno de inversión. Las relaciones se desarrollan simultáneamente en niveles familiar, empresarial y de propiedad, lo que exige claridad y comunicación.

Para lograr éxito multigeneracional, los propietarios deben diseñar la estructura de propiedad, decidir un gobierno eficaz, definir estrategia, fomentar confianza y planificar la sucesión (Baron y Lachenauer, 2021).

Estos fundamentos crean la plataforma para que la empresa prospere y se mantenga sostenible a través de generaciones.

«La continuidad de una empresa familiar no se hereda: se diseña con gobernanza, claridad y visión de largo plazo.»

¿Quieres conocer qué comportamientos específicos podrías crear, cambiar o desarrollar para rediseñar o mejorar estos roles y relaciones?

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)